

LES EAUX DE MAYOTTE

Accord-cadre à bons de commande – Prestations de communication et fourniture d'objets promotionnels 23/10/2026 personnalisés

Annonce n° 2653
Type Marché de service
Parution web 26/10/2026
Parution print 26/10/2026

ÉTABLISSEMENT
Les Eaux de Mayotte (976)
ZI KAWENI BP 289
97600 Mamoudzou

AVIS D'APPEL PUBLIC À LA CONCURRENCE SERVICES

Section 1 : Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Les Eaux de Mayotte (976)
Numéro national d'identification :
Type : SIRET - N° : 20009346600015
Code postal / Ville : 97600 Mamoudzou
Groupement de commandes : non

Section 2 : Communication

Moyens d'accès aux documents de la consultation
Lien vers le profil d'acheteur : <https://www.marches-securises.fr>
Identifiant interne de la consultation : 2630-ADG-FCS
L'intégralité des documents de la consultation se trouve sur le profil d'acheteur : oui
Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : non
Nom du contact : Said Ibrahima MAANRIFA - Mail : inaya.ahamada@eauxdemayotte.yt

Section 3 : Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

Aptitude à exercer l'activité professionnelle : Chaque candidat, ou chaque membre du groupement, produit :

- la lettre de candidature (formulaire DC1 ou équivalent) ou le document unique de marché européen (DUME) ;
- la déclaration du candidat (formulaire DC2 ou équivalent) ;
- les déclarations sur l'honneur prévues à l'article R. 2143-3 du CCP, attestant notamment que le candidat n'entre dans aucun des cas d'exclusion des articles L. 2141-1 à L. 2141-5 et L. 2141-7 à L. 2141-11 du CCP ;
- le cas échéant, le pouvoir de la personne habilitée à engager le candidat ;
- si le candidat est en redressement judiciaire, la copie du ou des jugements prononcés.

Capacité économique et financière :

- une déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du lot, portant sur les trois derniers exercices disponibles ;

Capacités techniques et professionnelles :

- une déclaration indiquant les effectifs moyens annuels et l'importance du personnel d'encadrement ;
- pour le lot 1 : une liste des principales prestations de communication réalisées au cours des trois

dernières années, assortie d'un book (portfolio) présentant au moins trois réalisations comparables (supports graphiques, vidéos, spots radio), ainsi que l'indication des titres d'études et professionnels des personnes responsables de l'exécution ;
– pour le lot 2 : une liste des principales fournitures d'objets promotionnels personnalisés réalisées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé.

Technique d'achat : Accord-cadre

Date et heure limite de réception des plis :

Lundi 09 novembre 2026 - 12:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Exigée

Réduction du nombre de candidats : non

Possibilité d'attribution sans négociation : oui

L'acheteur exige la présentation de variantes : non

Identification des catégories d'acheteurs intervenant (accord-cadre uniquement) : Sans objet

Critères d'attribution : 1. Prix des prestations, apprécié sur le montant total du DQE 40 %

2. Valeur technique, appréciée au regard du mémoire technique et de la note d'intention 50 %

3. Performance environnementale des prestations : mesures d'éco-conception des supports numériques et audiovisuels (poids et formats des fichiers, sobriété des tournages, mutualisation des déplacements), gestion des fichiers et archives 10 %

Section 4 : Identification du marché

Intitulé du marché :

Accord-cadre à bons de commande – Prestations de communication et fourniture d'objets promotionnels personnalisés

Classification CPV : 79340000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : La consultation a pour objet la conclusion d'un accord-cadre à bons de commande portant, d'une part, sur des prestations de communication institutionnelle, pédagogique et opérationnelle et, d'autre part, sur la fourniture d'objets et de textiles promotionnels personnalisés aux couleurs de LEMA.

Lieu principal d'exécution : Mayotte

Durée du marché (en mois) : 24

Valeur estimée hors TVA : 160000 euros

La consultation comporte des tranches : non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : non

Marché alloti : oui

Section 5 : Informations sur les lots

LOT :

1 Prestations de communication institutionnelle, pédagogique et opérationnelle (pilotage éditorial, création graphique, vidéo,

photographie, audio, adaptation linguistique en shimaoré et kibushi)

Classification CPV : 79340000

Valeur estimée du lot hors TVA : 100000 euros

Lieu d'exécution du lot : Mayotte

LOT :

2 Fourniture d'objets et de textiles promotionnels personnalisés (marquage au logo et à la mention «Eaux de Mayotte »)

Classification CPV : 39294100

Valeur estimée du lot hors TVA : 60000 euros

Lieu d'exécution du lot : Les eaux de Mayotte

Section 6 : Informations complémentaires

Visite obligatoire : non

Date d'envoi du présent avis

23 octobre 2026

Annonce publiée sur AJL976.yt. Directeur de la publication : Bruno MATTEI, directeur de publication du Journal De Mayotte.